**杭州市环境集团有限公司**

**招标文件**

招标编号：HZHJ-20211001

项目名称：2021年生日蛋糕福利采购项目

招标人：杭州市环境集团有限公司

二○二一年十月

 **目 录**

[第一部分 招标公告 3](#_Toc34221351)

[第二部分 投标人须知 6](#_Toc34221352)

[前 附 表 7](#_Toc34221353)

[一、总则 8](#_Toc34221354)

[二、招标文件 8](#_Toc34221355)

[三、投标文件的编制 9](#_Toc34221356)

[四、投标文件的递交 11](#_Toc34221357)

[五、开标、评标和定标 12](#_Toc34221358)

[六、合同签订及其他 16](#_Toc34221359)

[第三部分 招标内容和要求 18](#_Toc34221360)

[第四部分 合同条款 18](#_Toc34221361)

[第五部分 投标文件主要内容和格式 21](#_Toc34221363)

# 第一部分 招标公告

招标编号：HZHJ-20211001

杭州市环境集团有限公司对“2021年生日蛋糕福利采购项目”进行公开招标，欢迎符合资质要求的的投标人参加投标。

**一、项目名称：2021年生日蛋糕福利采购项目**

**二、招标内容：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 要求 | 推荐品牌 | 预计数量 |
| 1 | 生日蛋糕卡 | 1. 面值360元/份；
2. 实体卡永久有效，纸包装；
3. 中标品牌旗下门店通用。
 | 可莎蜜兒、元祖、欢牛蛋糕屋 | 1040份 |

1、投标人可在中三个推荐品牌中任选一个品牌进行投标，具体内容和相关要求详见招标文件第三部分招标内容和要求。

2、本项目最高限价：31万元。

**三、采购人：**杭州市环境集团有限公司工会委员会

**四、资金来源：**自筹资金

**五、合格的投标人应具备的资格要求**

1.在中华人民共和国境内注册，具有履行合同能力，经营范围包含食品相关的销售资质。

2.近三年内未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）等官方网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为等不良记录名单。

3.近两年内未被列入《杭州市环境集团有限公司黑名单供应商名录库》和《杭州市环境集团有限公司不合格供应商名录库》。

4.如投标人为分公司的应取得其独立法人的唯一性授权。

5.投标人须提供其股东信息及出资比例信息。

6.本项目不接受联合体投标。

**六、招标方式：公开招标**

**七、报名及招标文件获取**

1.报名时间：2021年10月8日至10月13日。

2.报名方式：实行网上报名，暂不接受现场报名。

3.网上报名：将所需报名资料传至邮箱3202837964@qq.com（报名邮件主题要求格式：项目名称+投标人），同时和工作人员沈女士（电话：0571-88310978）联系、确认。

4. 报名时需提供的资料：投标人通过年检有效的企业营业执照复印件，单位介绍信或授权委托书，受委托人的身份复印件及联系方式。复印件均需加盖公章。

5.招标文件获取：杭州市环境集团有限公司官网下载（www.cnlandfill.net/）。

**八、投标保证金**

投标保证金为6000元。在投标截止前，以投标人名义缴至杭州市环境集团有限公司，**并备注投标人开户银行信息（精确到支行）**（账户名称：杭州市环境集团有限公司，开户银行：工行朝晖支行，帐号：1202022109900133035）**。**

**九、投标截止时间与地点**

1.投标截止时间：2021年10月19日14：00；

2.投标地点：杭州市环境集团有限公司总部经济产业园2号楼一楼会议室（杭州市拱墅区临半路90号）。

**十、开标时间与地点**

1.时间：2021年10月19日14：00；

2.地点：杭州市环境集团有限公司总部经济产业园2号楼一楼会议室（杭州市拱墅区临半路90号）。

**3.相关要求：为有效遏制新冠病毒的传播，做好疫情防控。谢绝疫情重点地区人员参与开标活动。要求参与环境集团招投标项目的投标人代表（法定代表人（经营者或负责人）/授权代表）不得超过一人，须持有杭州健康绿码，须提供《参与杭州市环境集团物资招投标人员健康承诺书》（内容见附件），有效身份证，全程佩戴口罩，接受招标人的体温检测，在开标现场做到自备黑色签字笔和茶水，分散等候，隔空就坐，不扎堆集聚，不喧哗闲聊，开标结束即刻离场。**

**十一、质疑**

投标人如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于自报名截止之日起1天内以书面形式向杭州市环境集团有限公司提出质疑。

**十二、联系方式**

采购部门： 沈女士 0571-88310978

邮 箱 3202837964@qq.com

监督部门： 郑先生 13336041895

杭州市环境集团有限公司

2021年10月8日

**附件：**

**参与杭州市环境集团物资招投标人员健康承诺书**

承诺人：

身份证号：

所属单位（公司）：

本人现郑重承诺：

（一）无新型冠状病毒肺炎病史，未接触过新型冠状病毒感染的疑似或确诊病例；

（二）近期无发热、咳嗽、呼吸困难等新型冠状病毒感染可疑症状。

（三）杭州健康码显示为绿色。

 如上述承诺不实而导致不良后果(如：出现疫情防控重大风险，出现确诊病例等)的，本人及公司自愿承担相关法律责任。

 承诺人签字及公司盖章：

 承诺人联系电话：

承诺时间：

# 第二部分 投标人须知

## 前 附 表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **内容规定** |
| 1 | 项目名称 | 2021年生日蛋糕福利采购项目 |
| 2 | 招标人 | 杭州市环境集团有限公司 |
| 3 | 招标内容及要求 | 具体内容和相关要求详见招标文件第三部分招标内容和要求。 |
| 4 | 招标方式 | 公开招标 |
| 5 | 最高限价 | 本项目最高限价：31万元 |
| 6 | 投标保证金 | 1.本项目投标保证金为6000元（大写：陆仟元整），投标人应在投标截止前，以投标人名义，采用电汇或网银转账方式缴纳至杭州市环境集团有限公司，并备注投标人开户银行信息（精确到支行）。同时将银行缴款凭证复印件作为投标文件组成部分。2．户 名：杭州市环境集团有限公司 开户银行：工行朝晖支行 帐 号：1202022109900133035 |
| 7 | 投标有效期 | 自投标截止时间起90天。 |
| 8 | 招标答疑 | 投标人如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于自报名截止之日起1天内以书面形式向杭州市环境集团有限公司提出质疑. |
| 9 | 投标截止时间 | 2021年10月19日14：00 |
| 10 | 投标递交地点 | 杭州市环境集团有限公司总部经济产业园2号楼一楼会议室（杭州市拱墅区临半路90号） |
| 11 | 投标文件份数 | 正本一份、副本四份。 |
| 12 | 开标时间 | 2021年10月19日14：00 |
| 13 | 开标地点 | 杭州市环境集团有限公司总部经济产业园2号楼一楼会议室（杭州市临半路90号）。 |
| 14 | 评标办法 | 采用资格后审，并经评审通过后最低价中标法。 |
| 15 | 联系方式 | 采购部门：沈女士 0571-88310978邮 箱：3202837964@qq.com监督部门：郑先生 13336041895 |
| 16 | 其他 | 1．谢绝联合体投标；2．本项目不允许分包。 |

## 一、总则

1．项目说明

1.1本项目投标人自愿参加本次项目的投标。

2. 定义解释

2.1 “招标人”系指本次采购项目的招标单位，即杭州市环境集团有限公司。

2.2“采购人”系指与本次采购项目中标人签订合同的单位，即杭州市环境集团有限公司工会委员会。

2.3“投标人”系指参加本项目投标、递交投标文件的单位。

2.4“中标人”系指经开标、评标、决标并经批准的成为本项目成交单位的投标人。

2.5“服务”系指中标人按招标文件要求承担的送货服务、售后服务及其他义务等。

2.6“货物”系指中标人按招标文件要求，须向采购人提供的一切货物、包装、检测报告及其他技术资料和文字资料。

3. 投标人资格要求

详见招标公告

4．投标费用

无论中标与否，投标人需自行承担涉及投标的一切费用。

## 二、招标文件

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件共分为五部分，其内容如下：

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 招标内容和要求

第四部分 合同条款

第五部分 投标文件主要内容和格式

5.2 除上款5.1内容外，招标人在投标截止时间前，以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分。

5.3 投标人应认真审阅招标文件中所有的内容，如果投标人编制的投标文件没有从实质上响应招标文件的要求，其投标将作废标处理。

**6. 招标文件的解释**

6.1已报名成功并且获取招标文件的投标人，若有问题需要澄清，应于自报名截止之日起1天内以书面形式送达招标人，逾期将被视为认可此招标文件。经研究后，招标人对认为有必要回答的问题，将以书面形式通知所有报名成功的投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人均有约束力。

6.2投标人在收到招标人的书面通知后，应在1天内应以书面的形式回复招标人，如对书面通知存在异议，也一并在回复中说明，逾期回复视为默认收到通知且无异议。

6.3招标文件的澄清、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**7. 招标文件的修改**

7.1 从招标文件发出至投标截止时间前1天，招标人可以补充通知的方式修改招标文件。补充通知作为招标文件的组成部分，以书面形式同时发给所有通过报名的投标人，对所有投标人均有约束力。

7.2 若有必要，招标人将酌情延迟递交投标文件的截止日期。

## 三、投标文件的编制

**8.投标文件的语言及度量衡单位**

8.1除招标内容有关专用名称、型号外，投标文件和与投标有关的所有文件说明均应使用中文。

8.2除招标项目规范另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3招标文件中的“天”除特别说明外，均为日历天。

**9. 投标文件的组成**

**投标人的投标文件必须按照招标文件要求制作。投标文件由报价文件、商务文件、技术文件组成，** **具体详见招标文件第五部分“投标文件主要内容和格式”。**

**10. 投标报价**

10.1报价要求

投标人应根据《投标（开标）一览表》填写相关内容。《投标（开标）一览表》是报价的唯一载体。

10.2 报价

报价含实施本项目所需的卡券制作费、税费、运输费、售后服务费等一切费用所涉及的一切费用均计入报价。

10.3 其他费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

10.4 投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。报价应是唯一的，招标人将不接受有选择的报价。

**11. 投标有效期**

11.1投标文件合格递交后，自投标截止日期起，至前附表规定的投标有效期内有效。

11.2在原定投标有效期内，如果出现特殊情况，招标人可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝招标人这种要求，而退还投标保证金，但其投标将视为无效。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件，但需要相应延长投标保证金的有效期，在延长的投标有效期内，本招标文件关于投标保证金的规定仍然适用。

**12. 投标保证金**

12.1投标人应在投标截止前以**投标人名义**交纳投标保证金。投标保证金详见投标人须知前附表。投标保证金作为投标文件的一个组成部分。

12.2投标保证金提交方式：以电汇或网银转账等方式交至指定账户，收据由招标人采购管理部统一至财务管理部开具。所有方式以到账为准。

12.3投标保证金指定账户：

户 名：杭州市环境集团有限公司

开户银行：工行朝晖支行

账 号：1202022109900133035。

12.4招标人将拒绝未能按规定的时间和数额提交投标保证金的投标人。

12.5中标人按要求与采购人签署合同后，由投标人提供相应收款凭证（盖投标人公章或财务专用章）后，招标人统一全额退还其投标保证金。

12.6如投标人有下列情况，将被没收投标保证金。

12.6.1投标人在投标截止时间后撤销投标文件的。

12.6.2中标人未按规定签订合同的。

12.6.3法律、法规规定的其他情形。

**13. 投标文件的编制和签署**

13.1投标文件应按**第五部分“投标文件主要内容和格式”**进行编写，格式没有规定的，可自行编制格式。

13.2投标文件应对招标文件有关招标内容和要求等做出实质性响应。

13.3投标文件分正、副本，在封面上标明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

13.4投标文件正本和副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，**副本可以采用复印件**；

13.5除招标文件要求外，投标文件不得涂改和增删，若因投标人造成的必须修改的错误，所修改处应由法定代表人（经营者或负责人）或受委托人签字盖章予以确认。

13.6投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

13.7 投标文件采用A4幅面，必须按顺序统一编目编码装订成册。

## 四、投标文件的递交

**14. 投标文件的密封**

14.1投标文件分正本和副本，其中报价文件、商务文件、技术文件按要求装订成册，具体要求详见招标文件**第五部分“投标文件主要内容和格式”**，并密封包装。没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。

14.2**包装封面物的正面应写明项目名称、投标人全称，封口处要密封并加盖投标人公章。**

**15. 投标文件递交**

15.1投标人应按规定的时间、地点将投标文件递交给招标人。

15.2招标人可以按照招标文件规定以补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在上述情况下，招标人与投标人以前在投标截止时间方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止时间。

15.3不论投标人中标与否，所有投标文件一律不予退还。

15.4逾期送达的或者未送达指定地点的或者未办理报名手续的投标人的投标文件，招标人将不予受理。

**16. 投标文件的补充、修改与撤销**

16.1投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，补充、修改文件须加盖公章，并由法定代表人（经营者或负责人）或受委托人签字，在投标截止时间以后，不得修改、补充、撤销投标文件。

16.2 投标人的补充、修改文件，应按规定编制、签字盖章、密封和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。

16.3投标人对投标文件的修改均要加以说明，否则其修改将被视为无效。

16.4在投标截止时间与招标文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，投标人不得撤销投标文件，否则其投标保证金将不予退还。

**17.发生下列情况之一的，其投标文件招标人不予受理：**

1. 超过投标文件递交截止时间送达的；
2. 未按照招标文件要求密封包装或者签字、盖章的；
3. 由于包装不妥严重破损或失散的；
4. 以电讯、邮寄形式投标的；
5. 前期未成功报名，递交投标文件的；
6. 法律法规和招标文件规定的其他情形。

## 五、开标、评标、定标

**18. 开标**

18.1开标时间及地点详见前附表。开标前，各投标人法定代表人（经营者或负责人）或受委托人应准时参加，携带本人身份证，**非法定代表人（经营者或负责人）还需携带法定代表人（经营者或负责人）授权委托书，并经招标人工作人员验证确认。**

18.2 开标时，投标文件中的投标（开标）一览表内容与明细表（如有）内容不一致的，以投标（开标）一览表为准；**大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以总价金额为准，并修改单价****。**

18.3投标文件拆封、唱读前，投标人代表可书面提出开标会是否有应当回避的人员。

18.4唱读结束后，投标人应对唱读内容及记录结果当场进行校核和签字确认。如发现与投标文件不一致时，应当场提出，否则视为默许同意。

18.5投标人扰乱会场秩序，影响其他投标人正常投标的，其投标作废标处理。

**19. 评标组织**

招标人依法组建由5人组成的评标委员会，负责对投标文件的完整性、合法性、有效性、符合性等进行审查、质询、评审和比较等。

**20. 评标原则**

20.2坚持公平、公正、科学合理的原则；

20.3 反对不正当竞争。

**21. 评标办法**

本项目采用经评审通过后最低价中标法。通过对投标人资格审查、实质性响应招标文件要求评定后，最低价中标。最低价相同的，由最低报价相同的投标人进行二次报价，二次报价还相同，则抽签决定。

21.1投标文件审核

符合性审核：根据招标文件要求从投标文件的有效性、完整性和响应程度等对投标人资格进行审查，确定是否对招标文件的要求作出响应，对招标文件的实质性要求和条件必须符合。

如果投标文件实质上不响应招标文件的要求，经评标委员会讨论后，可做废标处理。

本项目所涉及的投标报价明显低于市场价，经评标委员会认定为重大偏离，不再进入后续评审。

有推荐品牌/厂家要求的，如投标人投标时选择了其他品牌/厂家则投标人需提供所投品牌同档次或优于推荐品牌/厂家的相关证明材料，并由评标委员会认定。投标人选择的其他品牌/厂家与招标文件已列明的推荐品牌/厂家同档次或更优能否被评标委员会认可的风险由投标人自行承担，即评标委员会不予认可时，则将按废标处理。

21.2评标报告

评标委员会按照招标文件规定的评标办法进行评标，形成书面评审意见，推荐中标候选人。

**22. 评标内容的保密**

22.1 公开开标后，直到宣布中标人止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不应向投标人或与评标无关的其他人泄露。

22.2 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对招标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

22.3 中标人确定后，招标人对未中标人就评审过程以及未能中标原因不作任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

**23. 投标文件的澄清**

23.1为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别要求投标人澄清其投标文件。有关澄清的要求和答复，应以书面形式进行。

23.2有关澄清或说明，投标人应采用书面形式进行回答，该书面回答应有受委托人签字，书面澄清将作为投标内容的一部分。

23.3投标人对投标文件的澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。凡属于评标委员会在评审中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

23.4拒绝招标人的通知到场进行答疑和澄清或不派人员进行答疑和澄清的，导致评标委员会无法对其投标进行评审的，可将其作为无效标处理。

**24. 出现下列情形之一的，应予废标：**

1. 在投标文件中未按要求加盖公章及签字的；
2. 受委托人与投标文件中授权委托书所载内容有异（有受委托人证明除外）的；
3. 未按规定缴纳投标保证金的；
4. 投标人不满足招标文件规定的资格要求的；
5. 拒绝招标人的通知到场进行答疑和澄清或不派人员进行答疑和澄清的；
6. 投标人出现影响招标公正的违法、违规行为的；
7. 投标报价高于最高限价的；
8. 投标人在报价计算或表达上有错误时，投标人不接受修正后报价的；
9. 投标文件中有重大偏离或实质性条款为负偏离或经评标委员会认定的其他实质性要求的；
10. 投标文件有招标人不能接受的附加条件的；
11. 法定代表人（经营者或负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加本项目投标的；
12. 近三年内被信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）等官方网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为等不良记录名单的；
13. 近两年内被列入《杭州市环境集团有限公司黑名单供应商名录库》和《杭州市环境集团有限公司不合格供应商名录库》；
14. 招标文件中有推荐品牌/厂家要求的，如投标人投标时，选择了其他品牌/厂家，则投标人需提供所投品牌同档次或优于推荐品牌/厂家的相关证明材料，并由评标委员会认定。投标人选择的其他品牌/厂家与招标文件已列明的推荐品牌/厂家同档次或更优能否被评标委员会认可的风险由投标人自行承担，即评标委员会不予认可时，则将按废标处理；
15. 投标人有弄虚作假等违法行为；
16. 在近三年内的经营活动中存在和招标内容相关的重大违法、违规记录的，以政府及其相关职能部门相关网站信息为准；
17. 法律、法规及招标文件等规定的其他情形。

**25. 定标**

25.1 评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对响应招标文件的投标人，经评审推荐1名中标人候选人，并按顺序提出授标建议。

25.2招标人发布预中标结果公示，公示3天后，经招标人审核批准，确定1名中标人，最终发中标通知书。

25.3 质疑

投标人若对评审结果有异议或在参与本次投标活动过程中确认自己的权益受到损害的，可在预中标结果公示发布之日（含）起3天内，向招标人提出书面质疑，书面质疑文件应该有质疑内容及必须附送有关证据材料和注明事实确切来源依据、投标人名称、公章、联系人姓名、联系电话、邮箱、传真，否则视为无效质疑。

## 六、合同签订及其他

**26．中标通知书**

26.1确定中标人后,招标人将发中标通知书给中标人。

26.2中标通知书亦成为合同的组成部分。

26.3在接到中标通知书后，由于投标人原因不签订合同，招标人将取消其中标资格，不再退还其投标保证金，并将其列入《杭州市环境集团有限公司黑名单供应商名录库》，该投标人还应承担采购人由此造成的直接经济损失。

26.4在中标人签订合同并生效后，中标人即为供应商。

26.5 如合同签订并生效后，供应商无故拒绝或延期履行合同，按照合同条款处罚。

**27．合同的签订**

中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人（经营者或负责人）或受委托人与采购人签订合同。

**28．履约保证金**

在签订合同的同时，中标人向采购人缴纳履约保证金，缴纳金额详见合同条款。

**29. 供货方式、交货时间及验收方式**

详见合同条款。

**30.** **货款结算方式**

详见合同条款。

**31.** **产品质量及售后服务考核**

采购人将对中标人合同履约内容进行考核，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到国家、行业有关标准和招标文件规定的，一经查实，采购人将视情况没收履约保证金、质量保证金，具体由合同约定。

**32.招标人接受或拒绝任何投标的权利**

招标人保留在授予合同前的任何时候终止招标的权利，以及宣布招标程序无效的权利。并且无须向受影响的投标人承担任何责任，同时也无须通知受影响的投标人有关招标人这样做的原因。

**33.** **投标人有下列情形之一的，在两年内禁止参加杭州市环境集团有限公司采购活动：**

1. 经核实提供虚假材料谋取中标、成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
3. 与招标人、其它投标人恶意串通的；
4. 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标过程中与招标人进行私下沟通协商的；
6. 中标人因自身原因不签订合同或不能履行合同的；
7. 被列入《杭州市环境集团有限公司黑名单供应商名录库》和《杭州市环境集团有限公司不合格供应商名录库》的。

**34.重新招标和不再招标**

34.1 重新招标

投标截止时间止，投标人少于3家的或经评审后有效标不足3家，招标人将重新招标。

34.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者经评审有效标不足3家，经核准后可不再进行招标。

**35.** **解释权**

凡涉及本次招标文件的解释权均属于杭州市环境集团有限公司。

# 第三部分 招标内容和要求

**一、招标内容及要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 要求 | 推荐品牌 | 预计数量 |
| 1 | 生日蛋糕卡 | 1. 面值360元/份；
2. 实体卡永久有效，纸包装；
3. 中标品牌旗下门店通用。
 | 可莎蜜兒、元祖、欢牛蛋糕屋 | 1040份 |

投标人可在中三个推荐品牌中任选一个品牌进行投标。

**二、供货方式：**采购人以购买生日蛋糕卡，持卡人凭生日蛋糕卡提货的方式，中标人凭生日蛋糕卡及其票面价值交货。

**三、送货地址：**杭州市拱墅区临半路90号。

**四、售后服务要求**

1、投标人具有良好的售后服务管理机制和质量保证机制。

2、生日蛋糕卡使用过程中发生问题时中标人在接到采购人通知后1天内做出答复并解决问题。

# 第四部分 合同条款

甲方：杭州市环境集团有限公司工会委员会

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规及招、投标文件的要求，双方经招标、投标并协商一致，就甲方向乙方购买品牌蛋糕等事宜达成以下条款：

一、采购内容、方式及价款。

甲方以购买生日蛋糕卡，持卡人凭生日蛋糕卡提货的方式，乙方凭生日蛋糕卡及其票面价值交货。交货内容以乙方交货时产品为准。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 要求 | 数量 | 品牌 | 折扣 | 单价 | 总价 |
| 生日蛋糕卡 | 1. 面值360元/份；
2. 实体卡永久有效，纸包装；
3. 中标品牌旗下门店通用。
 | 1040份 |  |  |  |  |
| 大写：  |

1、以上合同价系指在甲方所在地的交货价（包括卡券制作费、税费、运输费、售后服务费等一切费用）。

2、本合同有效期为自合同签订之日起一年，自2021年 月 日至2022年 月 日。合同有效期内，甲方可根据实际情况，调整生日蛋糕卡采购数量，乙方承诺按照合同单价供卡。

**二、生日蛋糕卡交付**

采用分批交付方式。每批生日蛋糕卡自甲方通知乙方之日起3日内按照甲方要求的数量送至杭州市拱墅区临半路90号。

**三、货款支付**

乙方按照合同要求向甲方交付生日蛋糕卡，并按甲方要求开具并提供**增值税普通发票**，甲方于20日内支付该批次生日蛋糕卡相应货款。

**四、履约保证金**

合同签订同时，乙方向甲方缴纳履约保证金 元（约合同总价的5%）。有效期结束后无质量及服务问题，甲方无息退还履约保证金。

**五、售后服务**

生日蛋糕卡使用过程中发生问题时，乙方在接到甲方通知后1天内做出答复并解决问题。

**六、违约责任**

1、乙方逾期交付生日蛋糕卡的,每逾期一天，向甲方偿付该批次生日蛋糕卡合同价0.2%的违约金；乙方逾期7日不能交付的，应向甲方支付合同总价20%的违约金，同时甲方有权解除合同。

2、乙方无法按照合同约定进行售后服务的，应当承担1000元/天的违约金；若超过7天未解决问题的，甲方还有权要求乙方赔偿因此种状况引起的其他损失。

3、因通过生日蛋糕卡提取的食物质量不符合国家规定，造成甲方员工或其他食用人员身体受到损伤的，除应承担全部赔偿责任外，还应按合同价款的20%向甲方承担违约金。

4、若出现食品质量安全问题、经营异常等情况造成生日蛋糕卡超过7天无法正常使用的，甲方有权退回生日蛋糕卡，退款以未使用的面值按照折扣价进行结算，同时甲方还有权要求乙方赔偿因此种状况引起的其他损失。

5、甲方逾期支付货款的,每逾期一天，向乙方偿付应付金额0.2%的违约金。

**七、争议的解决**

1、合同有效期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、在履行本合同过程中如发生纠纷, 甲、乙双方应及时协商解决，如协商不成，双方均有权向甲方住所地法院诉讼解决。

**八、合同的生效**

1、本合同经甲乙双方法定代表人（经营者或负责人）或受委托人签字盖章后生效。招标文件、投标文件及招标过程中有关澄清文件、承诺书等均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

2、本合同一式陆份，甲方、乙方各执叁份。

# 第五部分 投标文件主要内容和格式

**一、投标人提交投标文件须知**

1.投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

2.所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3. 保证投标文件中所列举的投标报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的。

4.评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。

5.投标人提交的材料将在一定时间内被保密保存，但不退还。

6.全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将有可能被评标委员会认定为投标无效。

**二、投标文件主要内容及格式要求**

投标文件包括报价文件、商务文件、技术文件三部分，各投标人按照以下顺序、格式编制投标文件，并装订成**1**册（正本壹份/副本肆份），**格式没有规定的，可自行编制格式：**

**投标文件封面（格式见附件一）**

**目录（格式见附件二）**

**1.报价文件**

1.1.投标响应函（**格式见附件三**）。

1.2.投标（开标）一览表（**格式见附件四**）。

1. **商务文件**

证明其为合格投标人和所提供的为合格产品的有关资格证明文件，商务偏离说明表，招标文件要求提供的其他资料等（**均需加盖公章**）：

2.1授权委托书（**格式见附件五**）（非法定代表人（经营者或负责人）参加投标时提供）。

**注：法定代表人（经营者或负责人）参加投标时，只需提供法定代表人（经营者或负责人）身份证复印件加盖公章。**

2.2投标人基本情况表（**格式见附件六**）。

2.3通过年检有效的营业执照证复印件，如投标人为分公司的应提供其独立法人的唯一性授权。

2.4商务偏离说明表（**格式见附件七**）。

2.5“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）记录查询网页截图。**（格式见附件八）**

2.6中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）记录查询网页截图。**（格式见附件九）**

2.7投标人须提供其股东信息及出资比例信息，并填写投标人股东信息及出资比例信息表**（格式见附件十**）**。**

2.8关于对招标文件中有关条款的拒绝声明（完全响应招标文件要求，则无需提供）。

2.9投标人认为需要的其他商务文件或说明（若有）。

**3.技术文件**

应至少包括：针对本项目的技术和服务响应方案，技术偏离说明表，招标文件要求提供的其他资料等（**均需加盖公章**）：

3.1技术偏离说明表（**格式见附件十一**）。

3.2优惠条件及特殊承诺（若有）。

3.3关于对招标文件中有关条款的拒绝声明（完全响应招标文件要求，则无需提供）。

3.4投标人认为需要的其他技术文件或说明（若有）。

**附件一：**

**（正/副）本**

(项目名称)项目

投标文件

招标编号：

投标人： (单位公章)

年 月 日

**附件二：**

**目录**

一、报价文件

1.………………………………………………………………（页码）

2.………………………………………………………………（页码）

二、商务文件

1.………………………………………………………………（页码）

2.………………………………………………………………（页码）

3.………………………………………………………………（页码）

.

.

.

三、技术文件

1.………………………………………………………………（页码）

2.………………………………………………………………（页码）

3.………………………………………………………………（页码）

.

.

.

**以上目录是编制投标文件的基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步细化。**

**附件三：**

**投标响应函**

杭州市环境集团有限公司：

(投标人全称)授权 (受委托人姓名) (职务、职称)，代表我公司参加贵方组织的 （招标项目名称）编号为 的招标活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在规定的开标时间起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备参加本次招标活动的投标人应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

（3）具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

（4）良好的资金、财务状况；

（5）产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

（6）在前三年内的经营活动中没有和招标内容相关的重大违法、违规记录。

3、提供招标文件规定要求的全部投标文件，并保证投标文件中所列举的投标报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的。投标文件包括正本一份，副本四份。

4、我方已按招标文件要求递交由 银行出具的金额 为 的投标保证金。如果在开标后规定的投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

5、按招标文件要求提供货物和服务的投标报价详见开标一览表。

6、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、保证遵守招标文件中的其他有关规定。

8、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

9、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方将严格遵守如下规定，有下列情形之一的，在两年内将不再参加招标人的采购活动：

1. 提供虚假材料谋取中标、成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
3. 与招标人、其它投标人恶意串通的；
4. 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标过程中与招标人进行私下沟通协商的；
6. 中标人因自身原因不签订合同或不能履行合同的。

12、我方承诺：单位经营者或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，没有同时参加本项目投标。

13、投标保证金退回到以下我单位银行账户：

户名： 开户行： 账号：

投标人（公章）:

法定代表人（经营者或负责人）或受委托人(签字)：

日 期： 年 月 日

注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应投标，从而可能导致该投标被拒绝。

**附件四：**

**投标（开标）一览表**

项目名称： 招标编号：

金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 要求 | 数量 | 品牌 | 折扣 | 单价 | 总价 |
| 生日蛋糕卡 | 1. 面值360元/份；
2. 实体卡永久有效，纸包装；
3. 中标品牌旗下门店通用。
 | 1040份 |  |  |  |  |
| 大写：  |

注：以上所有报价为投标人卸到招标人指定地点所需的所有费用（包括卡券制作费、税费、运输费、售后服务费等一切费用）。

投标人（公章）：

法定代表人（经营者或负责人）或受委托人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件五：**

**授权委托书**

杭州市环境集团有限公司：

兹委派我公司 先生/女士(其在本公司的职务是： ，联系电话： 手机： 传真： )，代表我公司全权处理 （招标项目名称） 编号为 投标的一切事项，若中标则全权代表本公司签订相关合同，并负责处理合同履行等事宜。

**本委托书有效期：**自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人 (公章)：

法定代表人（经营者或负责人）(签字或盖章)：

签发日期： 年 月 日

注：法定代表人（经营者或负责人）参加投标的，可以不提供授权委托书。

**附：法定代表人（经营者或负责人）及受委托人的身份证（复印件）**

|  |
| --- |
|  正反两面身份证复印件 |

**附件六：**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标人概况 | 投标人全称 |  |
| 公司地址 |  |
| 经营范围 |  |
| 成立时间 |  | 经济性质 |  |
| 法定代表人（经营者或负责人） |  | 联系电话 |  |
| 注册资金 |  | 税务登记号 |  |
| 资产总额 |  | 净资产 |  |
| 单位优势及应标产品特点： |
| 法定代表人（经营者或负责人）或受委托人（签字）： 联系电话：  | （单位公章）年 月 日 |
| 在本地服务机构情况 | 公司库存地址：联系人： 联系电话： |

**附件七：**

**商务偏离说明表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：若本表填写内容不全或空白则视为无偏离

投标人（公章）：

法定代表人（经营者或负责人）或受委托人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件八：**

需提供本项目招标公告发布之日起**“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）**官方网站的信用记录截图。

**注：若投标人未按实际情况提供或提供虚假信息，经评标委员会讨论后，应作废标处理。**

**附件九：**

需提供本项目招标公告发布之日起**中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）**官方网站的信用记录截图。

**注：若投标人未按实际情况提供或提供虚假信息，经评标委员会讨论后，应作废标处理。**

**附件十：**

**投标人股东信息及出资比例信息表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 股东 | 出资比例 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **……** |  |  |

投标人（公章）：

法定代表人（经营者或负责人）或受委托人（签字）：

日期： 年 月 日

**注：若投标人未按实际情况填写或填写虚假信息或漏填错填，经评标委员会讨论后，可做废标处理。**

**附件十一：**

**技术响应偏离说明表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  招标文件条目号 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：若本表填写内容不全或空白则视为无偏离

投标人（公章）：

法定代表人（经营者或负责人）或受委托人（签字）：

日期： 年 月 日